

## Hilzinger spielt auf allen Vertriebskanälen

Der Gewinner des Marketingpreises 2015 des Verbandes Fenster und Fassade ist das Fensterbau-Unternehmen Hilzinger aus dem badischen Willstätt. Damit konnte das Unternehmen nach 2005 den Wettbewerb schon zum zweiten Mal für sich entscheiden. Es stellt sich daher die Frage, was

Für den Marketingpreis 2015 war der beste Image- oder Produktfilm von Herstellern, Zulieferern und Händlern aus den Bereichen Fenster, Türen, Fassaden und Wintergärten gesucht. Den Wettbewerb konnte Hilzinger mit dem Film »Ist es wirklich nur ein Fenster«? klar für sich entscheiden. Das professionell aufgemachte Video wendet sich an den End-

»Dem Unternehmen ist es gelungen, in einer ansonsten von der Technik dominierten Branche, das Produkt Fenster mit Emotionen zu verbinden«, erklärt VFF-Geschäftsführer Ulrich Tschorn.

### Das Prinzip Dezentralität

»Deutschlands große Fenstermarke«. Dieser, das Logo ergänzende Claim findet sich heute auf allen Unterlagen, der Internetseite etc. Mit seinen 1.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 178,5 Mio. Euro in 2014 für die gesamte Hilzinger-Gruppe zählt das Unternehmen freilich auch in Europa zu den großen Fensteranbietern.

Außergewöhnlich ist die Struktur der Hilzinger-Gruppe: Während viele andere Unternehmer auf die Konzentration an einem Standort setzen, hat Hilzinger das Prinzip Dezentralität gewählt. Zur Gruppe gehören allein in Deutschland 20 Standorte, davon allein 12 Produktionsstätten. Mit Frankreich kommen weitere 18 Standorte mit zwei Produktionsstätten in Straßburg und der Bretagne hinzu, mit Tschechien noch einmal zwei Produktionsstandorte.

Mit 116,3 Mio. Euro wurden 2014 in Deutschland mit Abstand die größten Umsätze erzielt, gefolgt von Frankreich mit 53,7 Mio. Euro und Tschechien mit 8,5 Mio. Euro.

»Die Dezentralisierung bringt uns näher zum Kunden. Wir sprechen dieselbe Sprache, haben die gleiche Mentalität und sind in der Region verwurzelt. Von einer Zentrale aus wäre das nicht zu leisten«, macht Hilzinger deutlich.

Die Anfänge waren wie so häufig eher bescheiden. Mit 24 Jahren hatte Hilzinger 1976 den Betrieb seines Vaters übernommen und den Standort Willstätt ausgebaut. 1989 wurde dann gemeinsam mit dem älteren Bruder Hans-Werner Hilzinger in Straßburg ein erstes Zweigwerk gegründet. Danach sollte es Schlag auf Schlag gehen, wurde die Gruppe und das Produktprogramm mit



Der Gewinner des Marketingpreises 2015 des Verbandes Fenster und Fassade ist das Fensterbau-Unternehmen Hilzinger aus dem badischen Willstätt. Strahlen um die Wette: (v.l.) VFF-Geschäftsführer Ulrich Tschorn, Helmut Hilzinger und Harald Schmidt.

verbraucher, um ihm deutlich zu machen, welche Fülle an Leistungen ein Fenster heute zu bieten hat. Die dabei eingesetzten emotionalen Bilder und der auf das Wesentliche konzentrierte und für die Zielgruppe verständliche Text dürften ihr Ziel nicht verfehlen und haben daher auch die Jury überzeugt.

# Zu Gast beim Gewinner

hat das Unternehmen anderen voraus, was ist das Geheimnis des Erfolges? Beim Besuch vor Ort bietet sich die Möglichkeit, dem auf den Grund zu gehen. Vor allem am Stammsitz im badischen Willstätt betreibt das Unternehmen neben dem Objekt- und Handelsgeschäft mit großem Erfolg auch den Direktvertrieb seiner Produkte. Was eine Erklärung für das richtige Gespür in der Ansprache von Endkunden sein könnte.

Die Hilzinger-Gruppe zeichnet sich durch ihre dezentrale Struktur aus. Zur Gruppe gehören allein in Deutschland 20 Standorte, davon allein 12 Produktionsstätten. Im Bild die Produktion am Stammsitz in Willstätt.



der Übernahme von zahlreichen Unternehmen aus der Insolvenz weiter ergänzt. Zuletzt mit der Übernahme der Anders Metallbau GmbH in Fritzlar, einen Spezialisten für anspruchsvolle Fassadenprojekte. »Jede neue Übernahme hat zahlreiche Vertreter der Branche veranlasst, darüber zu spekulieren, wann das Kartenhaus Hilzinger zusammenbricht«, berichtet Hilzinger mit einem verschmitzten Lächeln.

### Breites Programm

Die Gruppe hat daher heute nicht nur eine große Anzahl an Standorten, sie kann ihren Kunden eine außergewöhnliche Bandbreite von Produktlösungen

Willstätter werden schon seit 2001 auch Privatkunden im Direktvertrieb beliefert. In geringerem Umfang wird der Direktvertrieb auch an einigen anderen Standorten praktiziert. Dieser trägt heute mit einem Anteil von 11 Prozent zum Umsatz bei.

Mit einem Umsatzanteil von 48 Prozent ist das Objektgeschäft heute das wichtigste Standbein des Unternehmens. Abgewickelt werden große Objekte.

Dabei wird neben den Fenstern eine ganze Reihe von Zusatzleistungen angeboten wie Absturzsicherungen, Rollläden und Sonnenschutz. Damit verbunden ist ein hoher technischer Aufwand,

*Am Stammsitz in Willstätt werden schon seit 2001 auch Privatkunden im Direktvertrieb beliefert. Die dabei gemachten Erfahrungen werden für die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern genutzt.*



*Das Prinzip der Dezentralität überzeugt Helmut Hilzinger auch bei der Beschlagmontage. Er gehört zu den überzeugten Verarbeitern des Titan IP Beschlages von Siegenia, der am losen Stab angeschlagen werden kann.*

anbieten. Mit 90 Prozent machen Kunststoff-Fenster den Löwenanteil der Umsätze aus. Verarbeitet werden Profile der Systemlieferanten Gealan, profine, Rehau und Veka. Auf der Basis eines eigenen Profilsystems, das von Brökelmann gepresst wird, sowie Systemkonstruktionen von Schüco führt das Unternehmen jetzt neben Aluminium-Fenstern und -Türen auch Fassaden im Programm. Abgerundet wird die Produktpalette durch Holz- und Holz/Alu-Fenster sowie Innentüren in einer besonderen Ausführung.

### Sämtliche Vertriebskanäle

Auch vertriebllich hat sich das Unternehmen breit aufgestellt. Am Stammsitz in

der entsprechendes Know-how und qualifiziertes Personal voraussetzt. »Auf Grund der besonderen Anforderungen und des hohen Personalbedarfs ist ein weiterer Ausbau dieses Segmentes nicht ohne weiteres möglich«, macht Hilzinger deutlich.

Daneben vertreibt das Unternehmen seine Produkte auch über den Fachhandel in Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Dabei wird ein Umsatzanteil von 41 Prozent erzielt.

Weitere Informationen zum Unternehmen und dem Produktprogramm finden Sie auf der Internetseite [www.hilzinger.de](http://www.hilzinger.de)

## Anzeige Coplaning