

Partnertag bei hilzinger

# Volles Haus und viel Neues

Rund 200 Besucher konnte hilzinger zu seinem Partnertag 2018 in Willstätt begrüßen. Das überwiegend aus Fachhändlern von hilzinger bestehende Publikum informierte sich an rund 40 Informationsinseln, welche über die gesamten Fertigungshallen verteilt waren, zu wichtigen und aktuellen Themen der Fensterbranche.

Vorge stellt wurden neben der bekannten Produktpalette von hilzinger vor allem auch Produktneuheiten sowie aktuelle rechtliche Themen. Ein Schwerpunktthema war neben dem Einbruchschutz auch die Montage sowie altersgerechtes Wohnen.

## Bekannter Branchen-Referent

Nach der Begrüßung durch Marketingleiter Harald Schmidt und der Vorstellung von Sven Mayer als neuen Vertriebsleiter Fachhandel am Standort in Willstätt, referierte Armin Leinen, Inhaber der Armin Leinen Erfolgsakademie, zum Thema Kundenbegeisterung. Wie auch bei uns in seiner monatlichen Rubrik in unserer Print-Ausgabe, erwartete die Besucher eine Vielzahl an Ideen und Tipps, wie man einfach und für jeden umsetzbar Kunden begeistern, seine Qualität steigern und seine Empfehlungsgeschäfte ausbauen kann.



## Live dabei sein

Danach wurden die Themenstationen und Neuheiten kurz im Plenum vorgestellt und die Informationsstände über drei Hallenabschnitte bei „Gläserner Produktion“ eröffnet. Die Besucher konnten den Mitarbeitern über die Schulter schauen, Fragen stellen und live erleben, wie die Fenstermodelle Matura 76 sowie Zenit 76 mit Aluminiumschale hergestellt und verarbeitet werden. An den Informationsständen gab es Kurzpräsentationen, Vorführungen und Trainings. So konnten die Besucher zum Beispiel ein Sicherheitstraining zum Thema Einbruchschutz absolvieren.

## Das Tagesprogramm

Die Marketingabteilung informierte über das Vitamin C Partnerkonzept und zeigte eine neue Imagebroschüre für den Fachhandel. Vorge stellt wurden auch verschiedene aufbauende Seminare und Fortbildungen, so zum Beispiel zu den Themen Einbruchschutz, Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten oder Oberflächenreparatur an Fensterrahmen.

*Die Workshops und insbesondere das moderierte Fachgespräch waren beim Partnertag sehr gut besucht.  
Foto: hilzinger*

Über den Tag verteilt gab es darüber hinaus drei Workshops im Plenum. Sachverständiger Dirk Sommer referierte zum Thema fachmännische Bauwerksabdichtung nach unten im Neubau und Altbau, Rechtsanwalt Frank Stüttgen zum Thema Neues aus dem Bauvertragsrecht für Handwerker und Monteure und Sven Fritsch präsentierte ein aktuelles Fallbeispiel zur Fenstermontage.

Im moderierten Abschlussgespräch gegen Ende der Veranstaltung durfte noch einmal rege diskutiert werden. Fragen und Antworten gab es hier zum Beispiel zum Thema Flucht- und Paniktüren aus Aluminium und Kunststoff.

## Über hilzinger

Das Unternehmen hilzinger fertigt mit rund 1.200 Mitarbeitern Fenster und Türen in allen Rahmenmaterialien und beliefert vor allem den Fachhandel in Deutschland, der Schweiz sowie dem benachbarten Europa. ■

[www.hilzinger.de](http://www.hilzinger.de)