

hilzinger investiert am neuen Standort Büdelsdorf

Der südbadische Fensterhersteller hilzinger investiert insgesamt acht Millionen Euro in den neuen Standort Büdelsdorf. Nach Angaben des Unternehmens werden die Kapazitäten dadurch um den Faktor 3,8 erweitert. Pünktlich zum Jubiläumsjahr – die Unternehmensgruppe hilzinger feiert 2021 ihr 75-jähriges Jubiläum – startet in Büdelsdorf die Fertigung.

Büdelsdorf liegt in Schleswig-Holstein direkt am Nord-Ostsee-Kanal. Der bisherige Standort in Schleswig-Holstein, Rendsburg, liegt unmittelbar neben Büdelsdorf. Seit 1994 produzierte hilzinger dort Kunststoff-Fenster und Haustüren im KBE-Profilssystem von profine. Der Standort in Rendsburg war jedoch schon einige Zeit am Limit, was die Kapazitäten betrifft. Eine Erweiterung direkt in Rendsburg war jedoch leider nicht möglich, weshalb man sich für einen Neubau auf der grünen Wiese in der Nachbarstadt Büdelsdorf entschied. In einer Bauzeit von rund zehn Monaten entstand auf einer Grundfläche von 16.165 Quadratmetern eine hochmoderne Fertigungsanlage inklusive Büro-, Verkaufs- und Schulungsräumen. Die Gesamtinvestition beträgt circa acht Millionen Euro.

Helmut Hilzinger, Geschäftsführer der hilzinger-Gruppe, dazu: „Ziel war es die Anlage noch Ende 2020 in Betrieb zu nehmen, damit pünktlich in unserem Jubiläumsjahr die Fertigung dort Fahrt aufnehmen kann. Geplant ist auch ein Jubiläumsfenster basierend auf Master 88, hergestellt aus dem neuen 88er-profine-Profilssystem, das unter anderem am Standort in Büdelsdorf im ersten Quartal 2021 noch an den Start gehen wird. Gefertigt werden darüber hinaus die Fenstersysteme Matura 76, Zenit 76 sowie Haustüren. Zum Einsatz kommen in Büdelsdorf die Beschlagsysteme Siegenia für Fenster und Fenstertüren sowie Winkhaus für Haustüren. Insgesamt konnten am Standort die Kapazitäten von bisher 200 auf nun 750 Einheiten pro Woche um das circa 3,8-Fache erweitert werden.“



In den neuen Standort in Büdelsdorf hat hilzinger acht Millionen Euro investiert. Fotos: hilzinger

Auf dem neuesten Stand

Die Fertigungsprozesse und die Maschinenteknik wurden, so Helmut Hilzinger, auf einen „absolut innovativen und zukunftsweisenden Stand“ gebracht. Das Ergebnis: Eine deutliche Steigerung der Effizienz, eine massive Arbeitserleichterung für die Beschäftigten sowie eine weitere Optimierung der Qualitätssicherung. Die Investition sei ein weiterer zukunftsweisender Schritt hin zum Unternehmensziel, den Fachhandel in der gesamten Unternehmensgruppe zu stärken. Die zunehmende Anzahl an Fachhandels- und Objektaufträgen könne so in gewohnter Pünktlichkeit und Qualität weiterhin abgearbeitet werden, denn am Standort in Büdelsdorf werden nicht nur Fenster und Türen für die Kundschaft in Schleswig-Holstein produziert sondern für die gesamte Unternehmensgruppe.

Stärkung des Fachhandels als Ziel

Zahlreiche Tischler, Schreiner, Bauelemente-Händler, Montagebetriebe und Handwerker in Deutschland, der Schweiz und dem benachbarten Europa zählen zu den Kunden. Beliefert wird darüber hinaus objektbezogen bundesweit auch die Wohnungswirtschaft. Ziel für die nächsten Jahre ist es, den Fachhandel weiter auszubauen und zu stärken. Rund 1.300 Partnerbetriebe zählen bereits zu den Kunden.

Mit 1.240 Beschäftigten werden an bundesweit 21 Standorten, 14 Standorten in Frankreich und sechs Standorten in Tschechien Fenster und Türen in allen Rahmenmaterialien wie Kunststoff, Holz, Aluminium, Kunststoff/Aluminium und Holz/Aluminium sowie Funktionstüren wie Notausgangstüren, Brandschutz- und Rauchschutztüren, Fassaden aus Aluminium und Innentüren gefertigt, verkauft und Kunden betreut. Verarbeitet werden dabei die Kunststoff-Profilssysteme von profine (KBE, Kömmerling, Trocal), Gealan, Veka, Rehau, die Aluminiumsysteme von Schüco und Brökelmann. Im Bereich Holz werden Fenster und Türen in den Bautiefen IV 78 und 92 hergestellt.

Virtueller Partnertag 2021

„Partnerbetriebe erhalten bei hilzinger alles aus einer Hand. Dazu ein außergewöhnliches Servicepaket mit Bausteinen für den Vertrieb sowie Expertenunterstützung. Interessierte Kunden und alle, die es gerne werden möchten, sind eingeladen, den virtuellen Partnertag am 4. und 5. März 2021 zu besuchen und sich näher zu informieren“, so Jens Busse, Geschäftsführer Vertrieb. Unter anderem soll es auch einen Rundgang durch die neue Produktion in Büdelsdorf geben.

Das Programm und die Anmeldung sind hier zu finden:

www.hilzinger.de/partnertag2021 ■



www.hilzinger.de

Blick in die Produktion des neuen Standortes.