

# Traurige Nachrichten animieren, zu helfen

55 Jahre Weber-Haus – Interview mit Hans Weber

**Rheinau-Linx** (gro). Die Firma Weber-Haus feiert in diesem Jahr ihr 55-jähriges Bestehen. Im Mittelpunkt steht der Tag der offenen Tür am 27. und 28. Juni. Ergänzt wird das Geburtstagsprogramm um zwei weitere Veranstaltungen: Zum einen treten am Freitag, 26. Juni, der slowakische Startrompeter Vlado Kumpan und seinen Musikanten in der World of Living auf, zum anderen spielen am Samstag, 27. Juni, am Abend „piano.vocal“ und das Baden-Symphonie-Orchester mit dem Landes-Polizei-Orchester Baden-Württemberg im Rahmen einer Benefizgala zu Gunsten des Fördervereins für krebskranke Kinder. Firmengründer Hans Weber über das Unternehmen und sein soziales Engagement.

## 55 Jahre Weber-Haus – macht Sie das stolz?

Ja, natürlich. Es wäre schlecht, wenn ich das nicht wäre. Ich bin stolz darauf, die Firma 55 Jahre lang durch gute und weniger gute Zeiten gesteuert und sie zu einem erfolgreichen Hausbauunternehmen entwickelt zu haben.

## Wie wichtig ist es für Sie, dass Ihre Tochter, Heidi Weber-Mühl- eck, das Unternehmen weiter- führt?

Das ist das Perfekte, wenn man sein Unternehmen weitergeben

kann. Das ist es, was man sich als Unternehmern wünscht und erträumt – und es hat in diesem Fall ja auch geklappt.

## Worauf be- ruht Ihrer Einschät- zung nach der Erfolg des Unter- nehmens?

Ich bin der Meinung, der Erfolg beruht auf der guten Qualität der Arbeit, die wir abliefern. Das ist das Wichtigste, dass das Produkt, das man herstellt, auch qualita- tiv einwandfrei ist. Da haben wir Gutes getan in den vergangenen 55 Jahren.



Hans Weber

Foto: Weber-Haus

nahme, die sich ausgezahlt hat. Denn unsere Mitarbeiter können bei entsprechender Quali- fikation Karriere im Unterneh- men machen.

## Sie haben sich schon früh sozial engagiert. Wie wählen Sie die Projekte und Vereine aus?

Sozial engagiere ich mich im Rahmen des Machbaren gerne, denn ich komme ursprünglich von ganz unten. Ich weiß des- halb, wie es dort unten aussieht. Man kann natürlich nicht jedes soziale Projekt unterstützen. Es sind jedoch immer wieder trau- rige Nachrichten, die mich ani- mieren, zu helfen. Die Auswahl ist reines Fingerspitzengefühl. Ich prüfe die Anfragen und stel- le fest, in welchem Fall ich hel- fen kann.

## Weber-Haus versteht sich als Familienunternehmen – wie wirkt sich das in der Beziehung zu Ih- ren Mitarbeitern aus?

Rückblickend kann ich sagen, dass das gute Miteinander mit meinen Mitarbeitern ausschlag- gebend für den Erfolg war. Meiner Devise lautete schon immer „Bauen soll Freude machen“, und die Freude zum Bauen le- ben meine Mitarbeiter täglich beim Bauen der Häuser – und das spüren die Kunden. Auch habe ich von Anfang an auf die Ausbildung junger Menschen viel Wert gelegt. Eine Maß-

## Wie kam der Kontakt mit dem Förderverein für krebskranke Kinder zu Stande und wie ent- stand die Benefizgala?

Der Kontakt zum Förderverein für krebskranke Kinder entstand bei dessen Gründung durch die Herren Rendler und Kimmig. Ich bin kurz danach zum Kuratorium gestoßen. Die Idee zur diesjährigen Benefizgala hatte allerdings Hardy Rose, Center Manager in der „World of Living“ in Rheinau-Linx. Er ist ebenfalls im Förderverein en- gagiert und mir hat die Idee gut gefallen.

www.rivo.de

1 Nacht · 16 Lokale · 16 Parties  
**acherner night live**  
**SAMSTAG 20.06.2015**  
**ACHERN**  
 ab 21 Uhr | VVK € 10,- | AK € 13,-  
 VVK: Volksbank Achern mit allen Geschäftsstellen | alle Geschäftsstellen von ABB und KURIER | Tourist-Info Achern | in allen teilneh- menden Lokalen | Bürgerbüro Oberkirch | Neuer Markt in Bühl | Liveclub VIGO Sasbach  
 www.reservix.de

**Wohneigentum ist mehr als nur eigene 4 Wände**

- eine sichere Kapitalanlage
- ein eigenes Reich
- ein Lebensziel

GULLER STADTANZEIGER  
 Die Sonntagspostung der Ortenau Die Wochenzeitung der Ortenau

**VOGT**  
 Darf's ein bisschen Heimat sein?  
**Gültig vom 18.06.2015 bis 24.06.2015**

**Hackfleisch gemischt** ab 1 kg **5,55 €**

**Feuern Sie die Grillsaison 2015 an! Das passende Grillgut gibt's bei uns!**  
 vom 15.06. – 27.06.2015 geht es wieder um die Wurst

**Schwenksteak** ca. 1 kg im Frischepack kg **6,66 €**  
**Grillwurstsortiment** ca. 500 g verschiedene Grillspezialitäten Stück **3,49 €**  
**Jedes Paar Merguez** feurig scharf nur **0,80 €**  
**Spare-Ribs** ca. 1 kg im Frischepack kg **4,44 €**  
**Würzbauch** grillfertig mariniert, 4 Scheiben im Frischepack kg **5,99 €**

**Nutzen Sie unsere Coupon-Aktion!**

**Italienischer Wurstsalat** mit Paprika und Schnittlauch verfeinert 100 g **0,89 €**  
**Imbiss: Fleischkäse** im Weck Stück **1,00 €**

VOGT Bühler Fleischwaren · Rheinstraße 71 · 77694 Kehl  
 Tel. 0 78 51/25 53 · info@metzger-vogt.de  
 Montag – Freitag 8:00 Uhr – 18:30 Uhr · Samstag 8:00 Uhr – 13:00 Uhr  
**www.metzger-vogt.de**

**Kurz notiert**

## Coworking Space

**Kiosk Office, Offenburg/ Straßburg.** Das Kiosk Office ist der erste grenzüberschrei- tende Coworking Space in Europa. Nach dessen feierlichen Einweihung in Straß- burg, besteht nun sowohl in der französischen Grenz- stadt als auch in Offenburg die Möglichkeit zu einem gemeinsamen Arbeiten. Das Kiosk Office ist ein Ort für alle Unternehmensgründer, Start-ups, studentischen Unternehmer, Berater und Geschäftsleute, die ihre Aktivitäten im Nachbarland entwickeln möchten oder einen Geschäftspartner auf der anderen Seite des Rheins suchen.

## Solarthermie

**Gerold Weber Solartechnik, Achern-Mösbach.** Gerold Weber Solartechnik lädt zum Themenwochenende „Solar- thermie“ vom 18. bis 20. Juni ein. Am Donnerstag um 19.30 Uhr steht bei Gerold Weber in Mösbach der Fachvortrag „Solarenergie nach Wunsch“ auf dem Programm. Am Frei- tag findet ein Solarspazier- gang statt. Treffpunkt ist um 18 Uhr am Bahnsteig Kap- pelrodeck. Am Samstag, wird von 9 bis 13 Uhr zum Besuch der Ausstellung eingeladen. Kompetente Berater stehen für Fragen zur Verfügung. Die Besucher sehen eine Vielzahl von modernen, ext- rem abgasarmen und optisch sehr ansprechenden Zimmer- öfen. Nähere Informationen unter Telefon 07841/601490 oder unter [www.geroldwebersolartechnik.de](http://www.geroldwebersolartechnik.de).



## Blumenwiese bei Schwarzwald-Sprudel

Getreu dem Motto „Handel(n) mit Verantwortung – Für die Gene- ration von morgen“ setzt sich Schwarzwald-Sprudel seit Jahren für die nachhaltige Gestaltung der Region ein. Gemeinsam mit rund 30 Kindern aus dem Kindergarten St. Antonius in Bad Griesbach wur- den nun Samen für eine bunte Blumenwiese auf dem Betriebsgelän- de von Schwarzwald-Sprudel gesät. „Es ist schön zu sehen, wie viel Spaß die Kinder daran haben, sich für die Natur einzusetzen. Kinder sind unsere Zukunft und wir tragen gerne dazu bei, auf Themen wie bedrohte Tierarten aufmerksam und unsere Wiesen zur Heimat von heimischen Bienenvölkern zu machen“, sagte Geschäftsführer Duschan Gert.

Foto: Schwarzwald-Sprudel



## Deutscher Marketingpreis geht an Hilzinger

Das Fensterbauunternehmen Hilzinger hat den Deutschen Marke- tingpreis 2015 erhalten, für den der beste Image- und Produktfilm gesucht wird. Insgesamt gab es 56 Einreichungen. Davon wurden 5 Filme nominiert. Mit dem Film „Ist es wirklich nur ein Fenster“ konnte Hilzinger den Wettbewerb klar für sich entscheiden. Die sie- benköpfige Fachjury war sich einstimmig einig. „Der resultierende Imagewert ist in Zahlen nicht fassbar“, so Helmut Hilzinger (rechts).

**FAMILY meets BUSINESS**  
**AKTIONSTAG AM 20. JUNI**  
 Feiern Sie mit uns die **PREMIERE DES NEUEN AVENSIS**

**ERLEBEN SIE BEI UNS VON 09,00 BIS 16,00 UHR DIE PREMIERE DES NEUEN TOYOTA AVENSIS:**

- Entdecken Sie den neuen Avensis. Serienmäßig mit Toyota Safety Sense inklusive Pre-Collision System.
- Erleben Sie eine Premiere voller Unterhaltung für Groß und Klein.
- Vereinbaren Sie am 20.06. eine Probefahrt mit dem neuen Avensis und sichern Sie sich nach Durchführung eine hochwertige Toyota Grillschürze (nur solange der Vorrat reicht).

**AUTOHAUS STÄHLE GMBH & CO. KG**  
 SCHLEIF 2  
 77855 ACHERN