

Der Top-100-Hersteller

Die hilzinger Unternehmensgruppe aus dem badischen Willstätt zählt zu den 100 stärksten Mittelstandsbetrieben in Deutschland. Das ergab eine bundesweite Studie der Munich Strategy Group (MSG) gemeinsam mit der Tageszeitung „Die Welt“.



Langfristige Entwicklung entscheidend

Untersucht wurde die Leistungsfähigkeit und Entwicklung anhand der durchschnittlichen Ertragsquote und des Umsatzwachstums im Zeitraum 2007 bis 2012. Beide Indikatoren wurden gleich gewichtet. Die Ertragsquote der Top100 Unternehmen in Deutschland ist mehr als doppelt so hoch, wie die des Durchschnittes mit 5,4 % und das Umsatzwachstum ist mit 16,1 % drei Mal so groß wie das der 500 Großkonzerne in Deutschland. Die Eigenkapitalquote der Top 100 Betriebe liegt im Durchschnitt bei 50 %. „Bereits 2011 hat es hilzinger unter die Top 100 der erfolgreichsten Mittelständlern geschafft. Dass es uns nun 2013 wieder gelungen ist freut mich sehr und motiviert mich in meinem weiteren Handeln“, so Helmut Hilzinger. ■

Zum vierten Mal in Folge hat die Munich Strategie Group (MSG) gemeinsam mit der Tageszeitung Die Welt in einer bundesweiten, branchenübergreifenden Untersuchung die erfolgreichsten deutschen Mittelständler ermittelt. hilzinger konnte sich dabei im direkten Leistungsvergleich mit 3 000 Betrieben der Umsatzgröße 15 Mio. bis 400 Mio. EUR durchsetzen und liegt als einziger Fensterhersteller unter den Top 100. „Diese Unternehmen zeugen von einer unbändigen Wachstumskraft. Die Spitzenunternehmen schaffen es immer wieder Potenziale zu heben und eine eigene Firmenkonzunktur zu schreiben“, erklärte MSG-Geschäftsführer Dr. Se-

Geschäftsführer Helmut Hilzinger, hier in der Fensterproduktion in Willstätt, ist stolz auf die Auszeichnung seines Unternehmens als eines der 100 stärksten Mittelstandsbetriebe.

Foto: hilzinger

bastian Theopold. „Faktoren wie Innovationskraft, Ertragsstärke, Mitarbeiterbindung und Kontinuität im Handeln sind hervorragende Merkmale. Vor allem aber zeichnen sich diese Unternehmen durch hohe Widerstandskräfte aus. Sie sind besser vorbereitet auf externe Einflüsse und verfügen über ausreichend Eigenkapital.“

Info Das Unternehmen

Die Unternehmensgruppe Hilzinger produziert und verkauft mit rund 955 Mitarbeitern und an bundesweit 16 Standorten Fenster und Türen in allen Rahmenmaterialien. Der Vertrieb erfolgt bundesweit über die hilzinger Standorte und zusätzlich über rund 700 Partnerbetriebe in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Dänemark und Luxemburg. Das Unternehmen ist zu 100 Prozent in Familienbesitz. Die Zentrale befindet sich im badischen Willstätt. Zu den Kunden zählen der Fachhandel, die Bau- und Wohnungswirtschaft, sowie regional begrenzt auch privaten Bauherren und Modernisierer.