

Erweiterung der Geschäftsleitung

HILZINGER

Die Unternehmensgruppe hilzinger erweitert das Team der Geschäftsleitung um einen weiteren Geschäftsführer. Jens Busse (52) hat am 1. Dezember die Arbeit aufgenommen und verantwortet den Bereich Vertrieb für Deutschland, Frankreich, Tschechien, die Schweiz und das benachbarte Europa. Busse wird gemeinsam mit den beiden Geschäftsführern Helmut Hilzinger und Christian Bandle die Spitze der Geschäftsleitung bilden. Unterstützt wird das Trio von der erweiterten Geschäftsleitung sowie den Betriebsleiterinnen und Betriebsleitern vor Ort an den Standorten.

Zu den Hauptaufgaben Busses zählen der Ausbau und die Weiterentwicklung der Vertriebsstrukturen innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe. Im ersten Schritt wird er sich hauptsächlich um das Geschäftsfeld Fachhandel kümmern. Ein primäres Ziel ist es, den Fachhandel in der Schweiz, Deutschland und dem angrenzenden Europa zu stärken und weiter auszubauen.

Jens Busse, wohnhaft in Stuttgart, verfügt über mehr als 24 Jahre Erfahrung in der Fensterbranche. Busse war bis zuletzt für das Unternehmen Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH als Sales Director für die Vertriebsentwicklung in DACH- und Osteuropa zuständig. Zuvor war er bei der profine Gruppe in verschiedenen Vertriebspositionen tätig, unter anderem verantwortlich für den Auf- und Ausbau von Vertriebsstrukturen in Zentral- und Nordamerika sowie als Geschäftsführer in Frankreich. ■



Hilzinger erweitert das Team der Geschäftsleitung um Geschäftsführer Jens Busse.

Verstärkung für das Mapei-Marketing-Team

MAPEI

Das Marketing Team der Mapei GmbH erhält ein neues Mitglied. René Seebacher verstärkt seit November das Team von Anke Hattingh im Bereich der Pressearbeit. Damit übernimmt Seebacher die Nachfolge von Theresa Karosi als Marketing Assistent. Dabei wird sein Schwerpunkt in den Bereichen PR und Mediakooperation liegen. »Herr Seebacher bringt mehrere Jahre Erfahrung als Redakteur verschiedener Verlage mit und wird uns tatkräftig dabei unterstützen, unsere Pressearbeit weiter zu intensivieren«, so Anke Hattingh.

Seebacher wird die Planung, Organisation und Umsetzung der Anzeigen- und PR-Schaltung übernehmen. Bei inhaltlichen Fragen zu den Themen- und Produktschwerpunkten der verschiedenen Geschäftsbereiche steht weiterhin das Brandmanagement-Team (Daniela Heusel, Parkett und Fußboden, und Julia Ingrisch, Keramik, Naturstein und Baustoffe) der Mapei GmbH zur Verfügung. ■



René Seebacher verstärkt seit November das Mapei-Marketing-Team.

Verabschiedung nach über 40 Jahren Betriebszugehörigkeit

KLEINLEIN

Nach über 40 Jahren Betriebszugehörigkeit verabschiedet das Kleinlein Bauzentrum Max-Dieter Kuhn zu Ende des Jahres 2020 in den Ruhestand. Für seinen freundschaftlichen Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern in der MRL und Kollegen wurde Max-Dieter Kuhn stets wertgeschätzt und bleibt durch seine Kompetenz im Baustoffhandel und nicht zuletzt durch seine unterhaltsame Art und sein musikalisches Talent positiv im Gedächtnis, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens. Als Leiter der Abteilung Hochbau und zentraler Ansprechpartner bei der MRL-Gruppe habe er mit Engagement Verhandlungen geführt und sein Fachwissen vielseitig eingebracht. ■



Nach über 40 Jahren im Kleinlein Bauzentrum verabschiedet sich Max-Dieter Kuhn in den Ruhestand.

Verstärkung für das Team von Carlisle im Bereich Anwendungstechnik und Vertrieb

CARLISLE

Seit Mai 2020 ist Thomas Schneider neuer Leiter Anwendungstechnik bei Carlisle. »Wir freuen uns sehr, mit Thomas Schneider einen Mann vom Fach gefunden zu haben«, erklärt Gregor Harrasser, President Carlisle CM Europe. »Bei unserer Wahl haben wir großen Wert darauf gelegt, dass der zukünftige Leiter Anwendungstechnik die Branche kennt und versteht«, ergänzt er. Thomas Schneider ist gelernter Dachdecker und Zimmermann. Nach seiner handwerklichen Ausbildung absolvierte er das Studium der Architektur in Lübeck und erfüllte im Anschluss für zwei Jahre einen Lehrauftrag an der Hochschule. In den letzten dreizehn Jahren machte er sich als technischer Leiter der Landesinnungsverbände Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern einen Namen. Der 41-Jährige freue sich auf neue Herausforderungen und die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten seiner Position. »Ich habe eine sehr gute Basis in einem wachsenden und innovativen Unternehmen vorgefunden. Daher bin ich sicher, das Team erfolgreich in die Zukunft führen zu können«, sagt er.

Bereits seit Januar 2020 ist Christoph Wiesner als Fachberater im Vertriebsaußendienst an Bord der Carlisle Mannschaft. In einer Dachdeckerfamilie aufgewachsen, habe er schon früh seine Begeisterung für die Betreuung von Handel und Handwerk im Vertrieb von Dachbaustoffen entdeckt. Nach seiner Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann im Baustoff-Fachhandel startete er

seine Vertriebskarriere als Außendienstmitarbeiter im Fachbereich Flachdach. In den nächsten Jahren folgten in diesem Bereich verschiedene Stationen im Handel und in der Industrie, zuletzt als Key-Account-Manager in Bayern und Baden-Württemberg. Bei Carlisle betreut Christoph Wiesner die PLZ-Gebiete 83000–84999 und 93000–94999. »Wir sind froh, mit Christoph Wiesner einen erfahrenen Kollegen gewonnen zu haben, der sowohl den Markt als auch die Bedürfnisse unserer Kunden kennt und hervorragend ins Team passt«, erklärt Konstantin Abholz, Regionalverkaufsleiter Süd bei Carlisle. ■



Thomas Schneider.



Christoph Wiesner.