PRESSE-INFORMATION

vom 05.02.2026

Generationswechsel in der hilzinger-Gruppe:
Die Geschäftsführung und Gesellschafteranteile wurden an die nächste Generation übergeben.

Willstätt, [05.02.2026] – Die hilzinger Unternehmensgruppe stellt die Weichen für die Zukunft: Der langjährige geschäftsführende Gesellschafter Helmut Hilzinger (74) übergibt die Geschäftsführung vollständig an die nächste Generation. Gleichzeitig hat er seine Gesellschafteranteile auf seine drei Söhne übertragen.

Während Sohn Roman Hilzinger (36) bereits seit einiger Zeit als Geschäftsführer tätig ist, wurde nun auch Armin Hilzinger (34) offiziell zum Geschäftsführer berufen. Damit liegt die operative Verantwortung des Unternehmens künftig maßgeblich in den Händen der nächsten Generation der Unternehmerfamilie. Roman Hilzinger verantwortet innerhalb der Geschäftsführung insbesondere die strategische und operative Ausrichtung des Objektgeschäfts sowie das Geschäftsfeld in Frankreich. Armin Hilzinger wird in seiner neuen Funktion als Geschäftsführer bis auf Weiteres seinen bisherigen Aufgabenbereich fortführen und Schritt für Schritt zusätzliche Aufgaben und Verantwortungsbereiche übernehmen.

Unverändert bleiben die Funktionen und Aufgaben der Geschäftsführer Christian Bandle (56) für Personal, IT, Controlling, Einkauf und Finanzen und Martin Kurzka (58) für den Vertrieb. Der älteste Sohn, Jörg Hilzinger (48), ist ebenfalls im Unternehmen tätig und verantwortet die Logistik am Standort Willstätt. Gemeinsam führen die drei Brüder die hilzinger Unternehmensgruppe nun als Gesellschafter zu gleichen Anteilen weiter.

Helmut Hilzinger, der in diesem Jahr seinen 75. Geburtstag feiert, hat mit der vollständigen Übergabe der Geschäftsführung und der Gesellschafteranteile

die Staffelübergabe konsequent vollzogen und sich offiziell aus dem operativen Geschäft zurückgezogen.

„Ich habe das Unternehmen über viele Jahrzehnte mit großer Leidenschaft geführt. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt gekommen, Verantwortung zu übergeben und der nächsten Generation den Raum zu geben, eigene Akzente zu setzen“, so Helmut Hilzinger. „Ich selbst werde künftig kürzertreten und mehr Zeit für Familie und Gesundheit haben, stehe dem Unternehmen bei Fragen und strategischen Themen aber weiterhin gerne beratend zur Verfügung.“

Zur strategischen Begleitung der Unternehmensentwicklung wurde ein Aufsichtsrat neu gegründet. Den Vorsitz dieses Gremiums übernimmt Helmut Hilzinger. In dieser Funktion wird er die Entwicklung der Unternehmensgruppe weiterhin begleiten und überblicken, ohne jedoch direkte operative Aufgaben wahrzunehmen.

Unterstützt wird die Geschäftsführung weiterhin durch den erweiterten Kreis der Geschäftsleitung. Dieser besteht aus sechs Ressortleitern in den Bereichen IT, Produktmanagement, Projektmanagement, Personal, Finanzen und Marketing, die die Geschäftsführung in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen unterstützen.

Die Standorte in Frankreich werden operativ unterstützt durch die Geschäftsführer Éric Mourer (57) und Jean-Pierre Rohfritsch (57), die dort für die operative Steuerung, die Markt- und Kundenentwicklung sowie Produktion und Produktmanagement für den französischen Markt verantwortlich sind.

Mit dieser klar geregelten Struktur stellt die hilzinger Unternehmensgruppe ihre langfristige Zukunftsfähigkeit sicher und setzt zugleich auf Kontinuität, Erfahrung und eine stabile Führungsstruktur.

Über die hilzinger Unternehmensgruppe

Die hilzinger Unternehmensgruppe zählt zu den führenden Herstellern von Fenstern und Türen in Deutschland. Mit rund 1.450 Beschäftigten an (48) Standorten in Deutschland (28), Frankreich (13) und Tschechien (7) produziert und vertreibt das Unternehmen Fenster und Türen in allen Rahmenmaterialien wie Kunststoff, Kunststoff-Aluminium, Holz-Aluminium, Holz und Aluminium. Zu den Kunden zählen der Fachhandel, die Bau- und Wohnungswirtschaft sowie regional begrenzt auch private Bauherren sowie Haus- und Wohnungseigentümer. Das Produktportfolio umfasst neben Fenstern und Fenstertüren auch Haustüren, Schiebetüren, Falttüren, Brand- und Rauchschutztüren, Flucht- und Paniktüren, Fassadenelemente, Innentüren sowie Beschattungen, Fliegenschutzlösungen u.a.m. hilzinger ist ein Vollsortimenter in den Bereichen Neubau und Modernisierung. Produziert wird nach dem RAL Gütezeichen. Neben der Fertigung, dem Verkauf von Fenstern und Türen verkauft hilzinger auch das passende Montagematerial und Montagewerkzeuge sowie Artikel rund um die Fenstermontage.

Statement von Armin Hilzinger

„Für viele mag es zunächst klingen wie der zu erwartende logische Schritt. Das mag zu einem gewissen Teil auch zu treffend sein. Dennoch ist es für mich persönlich ein bedeutsamer Moment. Ein persönlicher Meilenstein, auf dem zum einen, in meinem persönlichen Leben viel hingezielt hat und der zum anderen ein großes Gewicht an Verantwortung mit sich trägt. Die Fußstapfen sind bekanntlich gigantisch groß. Die hilzinger Unternehmensgruppe steht sehr gut da. Sie ist über all die Jahre gesund und stabil gewachsen und hat sich auch zuletzt den wirtschaftlich schwierigen Zeiten positiv gestellt. Doch dies sind die Früchte der Vergangenheit. Nun gilt es, den Erfolg des Unternehmens fortzuführen. Als ein Teil der Geschäftsführung hier an vorderster Front dabei zu sein, ist mir eine große Ehre. Das Wissen über unsere starke Unternehmensgruppe, die von unserer motivierten Mannschaft an den Standorten jeden Tag gelebt wird, ist die Grundlage für das, was es dafür braucht, um das Unternehmen weiter positiv zu entwickeln. Mit dem klaren Ziel, die hilzinger Unternehmensgruppe, für die nächsten Generationen weiterhin positiv zu entwickeln.“

Statement von Roman Hilzinger

„Die Übergabe der Verantwortung durch meinen Vater erfüllt mich mit großem Respekt, Dankbarkeit und auch mit Stolz. hilzinger steht seit Generationen für Qualität, Verlässlichkeit und unternehmerische Weitsicht. Diese Werte haben das Unternehmen geprägt und erfolgreich gemacht. Es ist mein klares Ziel, die Philosophie meines Vaters fortzuführen, Bewährtes zu bewahren und das Unternehmen zugleich behutsam und verantwortungsvoll in die Zukunft zu führen.

Ich bin stolz auf das, was in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten gemeinsam aufgebaut wurde. Dieser Erfolg ist vor allem das Ergebnis der Leistung und Loyalität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mir ist es wichtig, weiterhin auf Augenhöhe zusammenzuarbeiten. Vertrauen, Respekt und Offenheit sind für mich zentrale Voraussetzungen für nachhaltigen Erfolg.

Leistung soll sich lohnen – sie verdient Anerkennung, Wertschätzung und faire Rahmenbedingungen. Ebenso liegt mir die persönliche und fachliche Entwicklung unserer Mitarbeiter sehr am Herzen. hilzinger soll auch künftig ein Ort sein, an dem man sich einbringen, wachsen und gerne arbeiten kann.

Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unserem Team, unseren Partnern und Kunden den eingeschlagenen Weg weiterzugehen – langfristig, partnerschaftlich und mit dem klaren Anspruch, das Lebenswerk meines Vaters verantwortungsvoll weiterzuführen.“

Kontakt:
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
Harald Schmidt
marketing@hilzinger.de
Telefon: 07852 919 260